

BEGINNE DEINE KARRIERE MIT COCA-COLA HELLENIC!

Coca-Cola Hellenic Österreich will weiter wachsen und seine Geschäftstätigkeit ausbauen. Es ist uns ein Anliegen, einen Beitrag für die Gemeinschaft zu leisten, in der wir tätig sind und unsere MitarbeiterInnen zu fördern.

Um zu wachsen und sich zu verbessern, und nicht einfach nur größer zu werden, sind ausgeprägte organisatorische Fähigkeiten und die richtigen Menschen in den richtigen Jobs von Bedeutung.

Als Teil von Coca-Cola Hellenic sind wir eine von 28 Länderorganisationen, die jedes Jahr über 589 Millionen Menschen mit marktführenden Produkten und zahlreichen Aktivitäten, an denen auch unsere MitarbeiterInnen teilnehmen, erfreuen.



Es ist unser Ziel, dass unsere MitarbeiterInnen genauso viel Freude an ihrer Arbeit haben wie unsere KonsumentInnen an unseren Produkten. Wir setzen alles daran, sowohl das volle Potential unserer MitarbeiterInnen zu fördern als auch hervorragende Leistungen zu erzielen. Durch umfassende Investitionen in Weiterbildung und die schwerpunktmäßige Förderung von Talenten innerhalb des Unternehmens wurden bei Coca-Cola Hellenic Österreich schon viele Erfolgsgeschichten geschrieben.

Wenn du Teil eines verantwortungsvoll agierenden Unternehmens werden möchtest, dem die Nachhaltigkeit ...

- **seiner geschäftlichen Bestrebungen,**
- **der Gemeinschaften, in denen es tätig ist,**
- **und der Welt, in der wir leben,**

am Herzen liegt, solltest du dich bei Coca-Cola Hellenic Österreich bewerben!

WANTED

- **Uni-, FH-AbsolventInnen für 18-monatiges Nachwuchsführungskräfteprogramm**
- **ExpertInnen mit Berufserfahrung**



www.coca-colahellenic.at/Careers

HEROES WANTED



Hellenic Coca-Cola
Passion for Excellence



COCA-COLA HELLENIC ÖSTERREICH - WER WIR SIND

Coca-Cola Hellenic Österreich versorgt flächendeckend den gesamten österreichischen Markt mit Produkten aus dem Hause Coca-Cola. Das Unternehmen beschäftigt rund 1.000 MitarbeiterInnen in Österreich – in der Produktion, im Verkauf und Vertrieb. Unsere Vision in Österreich ist eine klare: Als Nummer 1 gemeinsam neue Maßstäbe setzen. Und zwar in allem, was wir tun.

Neben den bekannten Marken **Coca-Cola**, **Coke light**, **Coke zero**, **Fanta** und **Sprite** zählen u.a. auch **Nestea**, **Cappy**, **Römerquelle**, **Römerquelle Emotion**, die Energy Drinks **Monster** und **burn** sowie das Sportgetränk **Powerade** zum breiten Produktportfolio.

Das Mineralwasser Römerquelle wird seit nunmehr 40 Jahren am Quellort im burgenländischen Edelstal abgefüllt. Seit Mai 2013 werden auch die übrigen Produkte aus dem Hause Coca-Cola Hellenic Österreich in der hochmodernen und eigens erweiterten Produktionsanlage in Edelstal abgefüllt und von dort aus österreichweit distribuiert.

Über rund 60.000 KundInnen (Lebensmittelhandel und Gastronomie) gelangen die Coca-Cola Produkte zu den KonsumentInnen. 8.000 Kühlautomaten sorgen darüber hinaus dafür, dass die Produkte stets auf Armeseilänge verfügbar sind.

EINE FIXE GRÖSSE IN ÖSTERREICH

Coca-Cola Hellenic ist Österreichs größtes Unternehmen im Bereich der alkoholfreien Getränke und seit 1929 in Österreich fest verankert. Lokale Produktion und lokale Wertschöpfung sind uns ein Anliegen, durch diese Strategie leistet Coca-Cola Hellenic einen wertvollen Beitrag entlang der Wertschöpfungskette.

Die direkte Wertschöpfung des Unternehmens beträgt 94 Millionen Euro (das entspricht 0,03% des österreichischen Bruttoinlandsprodukts). Über die gesamte Wertschöpfungskette betrachtet – von der Herstellung über die Zulieferung bis zum Konsum – sind Jahr für Jahr 1 Milliarde Euro mit Coca-Cola verbunden (entspricht 0,36% des BIP).



COCA-COLA HELLENIC: UNSER NACHHALTIGES ENGAGEMENT FÜR DIE GESELLSCHAFT

Gesellschaftliches Engagement und Nachhaltigkeit ist Teil unserer Unternehmensstrategie: Wir unterstützen zahlreiche Aktivitäten, die in unsere Gesellschaft investieren. Die Förderung des aktiven Lebensstils der ÖsterreicherInnen ist uns ein besonders Anliegen. Pro Jahr unterstützen wir mehr als 100 Laufveranstaltungen, wie z. B. den Vienna City Marathon. Mit dem gemeinsam mit dem ÖFB ins Leben gerufenen Coca-Cola CUP und seinem Botschafter David Alaba werden junge Menschen für Sport und Bewegung begeistert.

Seit fast zehn Jahren veranstaltet Coca-Cola Hellenic die Danube Challenge gemeinsam mit Generation Blue, der Jugend-Wasserplattform des Lebensministeriums. Dabei erforschen SchülerInnen den Lebensraum Fluss und die wichtige Ressource Wasser.

Umweltschutz und der Schutz unserer wichtigsten Ressourcen werden bei Coca-Cola Hellenic groß geschrieben. Wir haben uns durch viele energieschonende Initiativen und Maßnahmen als Vorzeigebetrieb in punkto Nachhaltigkeit positioniert. Unsere Marke Römerquelle wurde als Green Brand ausgezeichnet, unsere Mehrwegglasflaschen tragen das Österreichische Umweltzeichen. Seit 2014 steht das Unternehmen bei den **Dow Jones Nachhaltigkeitsindizes** weltweit und für Europa an der **Spitze der Getränkehersteller** und wird im FTSE4Good Index seit seinem Bestehen 2001 geführt. Das macht uns zur weltweiten Nummer eins der Getränkebranche im Bereich Nachhaltigkeit.

