

## Grundsatzerklärung zu den Menschenrechten

### Absichtserklärung

Coca-Cola Hellenic würdigt die Vielfalt seiner Konsumenten, Kunden, Lieferanten und seiner Mitarbeiter in den verschiedenen Ländern, in denen es tätig ist.

Wir sind ein verantwortungsbewusstes und ethisch handelndes Unternehmen, welches die international anerkannten Prinzipien der Menschenrechte, die unter anderem in der Allgemeinen Menschenrechtserklärung der Vereinten Nationen und UN Global Compact festgehalten sind, respektiert.

Wir treten für unsere Grundwerte ein, wozu auch die in unserem Kodex für das Verhalten im Geschäftsleben enthaltenen Grundsätze und ethischen Prinzipien zählen.

### Die Grundwerte von Coca-Cola Hellenic

- Mit Integrität zu handeln und jedes Versprechen einzuhalten.
- Sich leidenschaftlich dafür einzusetzen, in allen unseren Aktivitäten zu brillieren.
- Im Wettbewerb als ein Team den Sieg anzustreben.
- Sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiter ihr volles Potential entfalten können.
- Jedem Menschen offen, ehrlich und respektvoll gegenüberzutreten.

### Menschenrechtsnormen von Coca-Cola Hellenic

#### Chancengleichheit fördern

Unsere Grundwerte spiegeln unsere Bemühungen wieder, ein Umfeld zu schaffen, in dem alle Mitarbeiter die Möglichkeit haben, im Hinblick auf herausfordernde unternehmerische Ziele ihr volles Potential zu entfalten.

Wir wahren den Grundsatz, in allen Bereichen des Arbeitslebens niemanden aufgrund von Rasse, Religionszugehörigkeit, ethnischer oder staatsbürgerlicher Zugehörigkeit, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, politischer Ausrichtung, Geschlecht oder Familienstand zu diskriminieren.

In allen Aspekten des Arbeitslebens und bezüglich Bewerbung, Entlohnung und Arbeitnehmerleistungen, Weiterbildung, Beförderung, Versetzung und Beendigung des Arbeitsverhältnisses behandeln wir jeden Einzelnen gerecht und gemäß seiner Fähigkeiten, die Anforderungen und Richtlinien seiner Aufgaben zu erfüllen. Wir lassen uns hierbei nicht von Faktoren, die eine Person auszeichnen aber für den Arbeitskontext nicht von Bedeutung sind, beeinflussen, da dies als Diskriminierung gewertet werden könnte.

Kein Mitarbeiter wird Belästigung oder Missbrauch körperlicher, sexueller, rassistischer, psychologischer, verbaler oder anderer Natur ausgesetzt. Das Unternehmen kann bei der Umsetzung dieser Richtlinien auf Verfahren zurückgreifen, die Schwachstellen entdecken und diese rasch und effektiv beheben.

Wir beachten das in dem betreffenden Land geltende gesetzliche Mindestalter für Erwerbstätigkeit und stellen darüber hinaus keine Mitarbeiter unter 15 Jahren ein. Wir greifen in keinem Teilbereich unseres Betriebs auf Zwangsarbeit zurück, und billigen diese auch in keiner Weise. Wir machen darüber hinaus unseren Einfluss geltend, um auch unsere Lieferanten und Kunden zur Beachtung dieser Grundsätze zu motivieren.

### Ein positives Arbeitsumfeld bieten

Die Gesundheit, Sicherheit und das Wohlergehen unserer Mitarbeiter steht für Coca-Cola Hellenic an erster Stelle. Es ist ein Grundsatz von Coca-Cola Hellenic, dass jegliche Geschäftstätigkeit den örtlich geltenden Gesundheits- und Sicherheitsbestimmungen entsprechen muss. Dies schließt auch die Umsetzung aller angemessenen praktischen Maßnahmen ein, die sicherstellen, dass der Betrieb ein sicheres Arbeitsumfeld bietet.

Wir sind bestrebt, höchste Standards für Arbeitnehmerschutz zu entwickeln. Aus diesem Grund setzen wir die Arbeitnehmerschutznorm OHSAS 18000 gebietsübergreifend um.

### Würde am Arbeitsplatz

Coca-Cola Hellenic strebt ein positives Arbeitsumfeld an. Dies wird von dem Grundsatz, *jedem Menschen offen, ehrlich und respektvoll gegenüberzutreten*, unterstrichen.

Jeder unserer Mitarbeiter hat das Recht davon auszugehen, dass am Arbeitsplatz seine Würde ohne Einschränkungen respektiert wird. Wir würdigen kulturelle und individuelle Vielfalt und bemühen uns gleichzeitig um eine starke gemeinsame Kultur, um *im Wettbewerb als ein Team den Sieg anzustreben*.

### Balance von Arbeit und Privatleben

Wir glauben an und fördern ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Arbeits- und Privatleben unserer Mitarbeiter und respektieren die Verpflichtungen unserer Mitarbeiter außerhalb des Arbeitsumfelds. Wir erkennen an, dass jeder Mensch das Recht auf Ruhe- und Freizeit hat, was eine angemessene Beschränkung der Arbeitszeit und regelmäßigen bezahlten Urlaub einschließt.

### Mitarbeitermotivation stärken

Ziel unserer internen Kommunikationsstrategie ist es, dass alle unsere Mitarbeiter auf jeder Stufe in der Organisation die Pläne, Tätigkeiten und Verhaltensregeln im Visier haben, um die Erwartungen unsere Konsumenten und Kunden zu erfüllen und zu übertreffen.

Wir sind der Überzeugung, dass motivierte Mitarbeiter herausfordernde wirtschaftliche Ziele leidenschaftlicher, produktiver und engagierter umsetzen. Aus diesem Grund unterstützt Coca-Cola Hellenic den Dialog und arbeitet kontinuierlich an der Entwicklung der dafür notwendigen Verfahren. Coca-Cola Hellenic würdigt die individuelle Einzigartigkeit jedes Mitarbeiters und fördert gleichzeitig die aus Teamwork gewonnenen Synergien – in seinen nationalen Betrieben als auch die gesamte Organisation überspannend.

Wir respektieren das Recht unserer Mitarbeiter, Gewerkschaften beizutreten, oder dies nicht zu tun. Mitarbeiter können dies frei entscheiden, ohne befürchten zu müssen, aufgrund ihrer Entscheidung Einschüchterungen oder Sanktionen zu erleiden. Wir erkennen repräsentative Gewerkschaften zum Zweck von Kollektivverhandlungen an.

### Anerkennung nationaler Souveränität

Coca-Cola Hellenic ist sich bewusst, dass in Ländern, in denen die Menschenrechte nicht in vollem Umfang geachtet werden, Potential für moralische und andere Konflikte besteht. In solch einem Umfeld übernimmt Coca-Cola Hellenic die Verantwortung dafür, sicherzustellen, dass seine Geschäftstätigkeit weder direkt noch indirekt zu einer Verletzung der Menschenrechte beiträgt. Wir machen darüber hinaus intern unseren Einfluss geltend, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiter sich über das Bekenntnis des Unternehmens zu den Menschenrechten sowie ihrer eigenen Rechte und Verpflichtungen bewusst sind.

## Gesellschaft

Als Unternehmen mit sozialer Verantwortung erkennt Coca-Cola Hellenic die Verantwortung, die es der Gesellschaft gegenüber trägt, an. Wir sind der Überzeugung, dass wir durch aktive und umsichtige Interaktion mit der Gesellschaft, in der wir tätig sind, unsere soziale Verantwortung am effektivsten wahrnehmen und positive Veränderungen erreichen können.

## Unternehmensphilosophie von Coca-Cola Hellenic

„Wir, die Mitarbeiter von Coca-Cola Hellenic, werden

- unseren Konsumenten Erfrischung bieten;
- mit unseren Kunden als Partner zusammenarbeiten;
- unsere Stakeholder honorieren;

.... und zur Bereicherung des Lebens der lokalen Bevölkerung beitragen.“

## Umsetzung der Menschenrechte bei Coca-Cola Hellenic

### Umgang mit Menschenrechten

Coca-Cola Hellenic steht dafür ein, seine Grundsätze zu den Menschenrechten in allen Funktionen und Tätigkeiten zu integrieren und anzuwenden. Um dies zu erreichen, entwickelt das Unternehmen angemessene Informationssysteme für das Management, Weiterbildungsprogramme sowie Beratungs- und andere Verfahren zur Sicherstellung der effektiven Umsetzung dieser Grundsätze.

Der Social-Responsibility-Unterausschuss des Aufsichtsrats von Coca-Cola Hellenic zeichnet für die Überwachung der Einhaltung der Menschenrechte in allen 28 Ländern, in denen wir tätig sind, verantwortlich. Dieser Verantwortung wird durch die im Folgenden ausgeführten Management- und Berichterstattungsstrukturen nachgekommen:

1. Die Arbeitsgruppe für Menschenrechte von Coca-Cola Hellenic, deren Mitglieder wichtige Funktionen und geographische Bereiche vertreten, ist damit betraut:

- interne als auch externe Entwicklungen, die Einfluss auf die Menschenrechtspolitik haben, zu beobachten und angemessene Maßnahmen zu ergreifen.
- vom gehobenen Management Unterstützung für die Menschenrechtsgrundsätze und deren Umsetzung einzufordern.
- eine Strategie zur Einhaltung der Menschenrechtsgrundsätze und insbesondere der festgelegten Standards zu entwickeln.
- Best-Practice-Beispiele mit anderen Unternehmen in der Branche zu teilen, und menschenrechtliche Angelegenheiten und diesbezügliche Leistungen intern als auch extern zu kommunizieren.
- die Zielsetzungen und deren Einhaltung im Bezug auf diese Grundsätze zu überwachen.

Manager von Coca-Cola Hellenic sind dafür verantwortlich, dass Ressourcen für die Umsetzung und Weiterbildungsmaßnahmen zur Sicherstellung der Einhaltung der Richtlinien zur Verfügung gestellt werden.

2. Partner, Lieferanten und Vertragspartner sind angehalten, einen ähnlichen Ansatz zu verfolgen. Coca-Cola Hellenic hat Grundsätze für Lieferanten eingeführt, die Leitsätze für ethische Geschäftstätigkeit sowie Umwelt-, Menschenrechts- und grundlegende arbeitsrechtliche Standards umfasst.

### Arbeitsweisen

Wie auch bei allen anderen Geschäftsgrundsätzen trachten wir danach, unsere Leistungen im Bereich der Menschenrechte ständig zu verbessern. Um dies zu erreichen werden wir:

- unserer Mitarbeiter, und insbesondere unsere Manager, über die Bedeutung unserer Grundsatzklärung zu den Menschenrechten aufklären und schulen.
- unsere Leistungen im Hinblick auf diese kontrollieren und bewerten.
- unsere Leistungen mit Best-Practice-Beispielen messen, um unsere Ziele und Leistungen ständig zu verbessern.

Darüber hinaus werden wir unsere Leistungen im Bereich der Menschenrechte als Teil unserer Bemühungen und des Dialogs mit wichtigen Interessensgruppen kontinuierlich an die Öffentlichkeit kommunizieren. Und wir werden unsere Geschäftspartner zur Achtung und Wahrung der Menschenrechte anhalten.