

Grundsatzerklärung zu Qualität und Lebensmittelsicherheit

Coca-Cola Hellenic ist der Auffassung, dass Erfolg durch die Bereitstellung von qualitativ hochwertigen Produkten, Verpackungen und Dienstleistungen erzielt wird, welche die Erwartungen von Kunden und Konsumenten an erstklassige Markenprodukte erfüllen oder übertreffen. Integraler Bestandteil dieser Auffassung ist es, die Verantwortung für die Lebensmittelsicherheit aller vom Unternehmen hergestellten Produkte zu übernehmen.

Das Unternehmen ist bestrebt, ständig den Ruf der von ihm produzierten Marken zu verbessern und das Vertrauen der Konsumenten in die Produkte durch die Entwicklung und Umsetzung von Qualitäts- und Lebensmittelsicherheitssystemen, -standards und -methoden zu erhalten. In allen Gebieten, in denen Coca-Cola Hellenic tätig ist, versucht das Unternehmen kontinuierlich seine Leistungen, die gemessen, evaluiert und auf Effizienz geprüft werden, zu verbessern.

Das Unternehmen ist der Auffassung, dass die Verantwortung für das Erreichen von Qualitätsverpflichtungen bei jedem einzelnen Mitarbeiter von Coca-Cola Hellenic und in der Ausführung seiner Aufgaben und seines Verhältnisses zu Interessensgruppen liegt. Alle Mitarbeiter, die direkten Einfluss auf die Zutaten, Verpackung, Produktion, Lagerung und den Transport von Produkten haben, sind für die Lebensmittelsicherheit verantwortlich. Die folgenden Lebensmittelsicherheits- und Qualitätsprinzipien bilden die Grundlage für die Qualitätsverpflichtung von Coca-Cola Hellenic:

- Produkte, die höchste Lebensmittelsicherheits- und Qualitätsstandards erfüllen, zu produzieren und zu liefern.
- Alle gesetzlichen und behördlichen Qualitäts- und Lebensmittelsicherheitsanforderungen einzuhalten oder zu übertreffen.
- Nachhaltige Lebensmittelsicherheit und die Einhaltung von Qualitätsstandards durch die Umsetzung und Zertifizierung von effizienten Qualitätsmanagementsystemen gemäß den Standards ISO 9001:2008, ISO 22000:2005, FSSC 22000 und The Coca-Cola Management System in allen Unternehmensbereichen sicherzustellen.
- Die Effizienz von Lebensmittelsicherheits- und Qualitätsmanagementsystemen mittels interner und externer Kontrollprozesse, die von der Internationalen Organisation für Normung (ISO) und The Coca-Cola Company anerkannt sind, zu bewerten.
- Lebensmittelsicherheit und Qualitätsfähigkeit durch strukturierte Programme, die technische Kompetenzen entwickeln, Bewusstsein schaffen, Risiko verwalten und das Kompetenzniveau erhöhen, zu entwickeln.

- Lebensmittelsicherheitsgrundsätze, -standards und -methoden, die mit Veränderungen von Produkten, Prozessen und Technologien in Verbindung stehende Lebensmittelsicherheitsrisiken regeln, kontinuierlich zu überprüfen.
- Lebensmittelsicherheits- und Qualitätsstrategien in den jährlichen Geschäftsplan aufzunehmen, um sicherzustellen, dass Lebensmittelsicherheit und Qualität integraler Bestandteil des Betriebs bleiben.
- Das jährliche Festlegen messbarer Ziele für Lebensmittelsicherheit und -qualität für alle Geschäftsbereiche und auf jeder Stufe des Unternehmens, um fortlaufende Verbesserung und die Einhaltung aller Standards zu garantieren.
- Sicherstellen, dass die Lieferanten und Vertragspartner denselben Lebensmittelsicherheits- und Qualitätsverpflichtungen zustimmen und die von ihnen bereit gestellten Materialien und Dienstleistungen durch Kontrollen und die Inspektion eingehender Güter überwacht werden.
- Durch die Einführung von Inhalts- und Verpackungsmaterialspezifikationen sowie durch Richtlinien für Lagerhaltung und Konsumenten Lebensmittelsicherheitsaspekte und -anforderungen an Lieferanten, Vertragspartner, Kunden und Konsumenten zu kommunizieren.
- Lebensmittelsicherheits- und Qualitätsaspekte, sowie relevante Strategien und Leistungen Partnern, Konsumenten, Kunden und den wichtigsten Interessensvertretern, die Einfluss auf das Lebensmittelsicherheits- und Qualitätsmanagementsystem des Unternehmens ausüben können oder davon betroffen sind, zu kommunizieren.

Als Geschäftsführer unterstütze ich die Grundsatzerklärung zu Qualität und Lebensmittelsicherheit, die vom CSR-Komitee des Aufsichtsrates anerkannt und unterstützt wird.

Die Verantwortung für die erfolgreiche Umsetzung dieses Programms liegt bei jedem einzelnen Mitarbeiter von Coca-Cola Hellenic, auf jeder Stufe und in jeder Funktion innerhalb der Organisation.

Dimitris Lois
Chief Executive Officer