

Verpackungsabfallmanagement Grundsatzerklärung

Coca-Cola Hellenic ist bestrebt, seine Umwelteffizienz im Verpackungs- und Verpackungsabfallbereich ständig zu verbessern. In allen Gebieten, in denen Coca-Cola Hellenic tätig ist, versucht das Unternehmen kontinuierlich seine Leistung, die auf seine Effektivität hin gemessen und evaluiert wird, zu verbessern.

Das Unternehmen unterstützt die Umsetzung von Verbraucherverpackungsprogrammen in allen Ländern. Die Ziele sind:

- Sich an nationalen Verpackungsmanagementplänen (Müllverwertungsorganisationen) zu beteiligen.
- Aktives Vorstandsmitglied von Müllverwertungsorganisationen bei entsprechender Mitwirkung auf Führungsebene zu sein.
- Als Mitglied von autorisierten Müllverwertungsorganisationen die Verantwortung für gesammelte Stoffe zu übernehmen.
- Effiziente Müllverwertungssysteme zu den kleinstmöglichen Kosten zu realisieren.
- Geschäftspläne gemäß den höchsten Standards zu entwickeln und umzusetzen.

Um diese Ziele zu erreichen:

- verbessert Coca-Cola Hellenic Modelle zur Sammlung von gebrauchten Verpackungsmaterialien und unterstützt Konsumentenaufklärung und -bewusstsein.
- engagiert sich Coca-Cola Hellenic für öffentliche Bewusstseinsförderungskampagnen und Kampagnen zur Aufklärung über Mülltrennung und Abfallvermeidung.
- kooperiert Coca-Cola Hellenic mit Regierungen und der Wirtschaft, um rechtliche Rahmenbedingungen zu schaffen, die gleichzeitig Weise wirtschaftlichen Fortschritt, die Verteilung von Material von Mülldeponien und Emissionsreduktionen ermöglichen.
- vertritt Coca-Cola Hellenic die Ansicht, dass sowohl Politik als auch behördliche Intervention die Entwicklung und Umsetzung von geeigneten technischen Lösungen fördern und die Verbesserung von Marktmechanismen ermöglichen sollten.
- unterstützt das Unternehmen die Entwicklung und Ausweitung von organisierter Sammlung von gebrauchten Verpackungsmaterialien bei öffentlichen Veranstaltungen, um Vermüllung zu vermeiden.
- arbeitet Coca-Cola Hellenic daran, den Verpackungskreislauf nachhaltig zu schließen.
- verpflichtet sich Coca-Cola Hellenic dazu, mit nachhaltigen Ressourcen in direkte Wiederverwertungsanlagen („bottle-to-bottle“-Recycling) in allen Ländern zu investieren, d.h. in die wirtschaftliche und effiziente Sammlung von gebrauchten PET-Flaschen.

- berücksichtigt das Unternehmen Verpackungs- und Verpackungsmüllstrategien in der jährlichen Geschäftsplanung, um sicherzustellen, dass diese integraler Bestandteil des Betriebs bleiben.
- setzt sich Coca-Cola Hellenic jährlich messbare Ziele für Lebensmittelsicherheit und -qualität für alle Geschäftsbereiche und innerhalb des gesamten Konzerns, um die fortlaufende Verbesserung und die Einhaltung aller Standards zu garantieren.

Coca-Cola Hellenic ist bestrebt:

- auf Richtlinien, Bestimmungen und Innovation Einfluss zu nehmen, indem das Unternehmen daran arbeitet, einen strukturierten Dialog mit Interessensvertretern zu entwickeln, die Schaffung von vernünftigen geschlossenen Verpackungskreislaufösungen unterstützt und Marktmechanismen und technologische Sortierinnovationen fördert.
- sektorenübergreifende Verpackungsverbände zu mobilisieren, die Lösungen unterstützen, die den Einfluss minimieren, den gebrauchte Verpackungen und Verpackungsmaterialien auf die Umwelt haben.
- sicherzustellen, dass den Kunden von Coca-Cola Hellenic eine Vielfalt und freie Auswahl an Produkten und Verpackungsvarianten geboten wird.
- die Effizienz und Effektivität von etablierten Abfallmanagementorganisationen für gebrauchte Verpackungsmaterialien zu erhöhen.
- weiterhin die Verwendung von leichtgewichtigen Primärverpackungen und den Einsatz von wieder verwendbaren und effizienteren Verpackungsdesigns zu fördern.
- weiterhin den Anteil an wiederverwerteten Materialien in Getränkeverpackungen zu steigern, insbesondere bei PET-Flaschen.

Als Geschäftsführer unterstütze ich die Grundsatzerklärung zum Verpackungsabfallmanagement, die vom CSR-Komitee des Aufsichtsrates anerkannt und unterstützt wird.

Die Verantwortung für die erfolgreiche Umsetzung dieses Programms liegt bei jedem einzelnen Mitarbeiter von Coca-Cola Hellenic, auf jeder Stufe und in jeder Funktion innerhalb der Organisation.

Dimitris Lois
Chief Executive Officer