Coca-Cola HBC Austria GmbH
Triester Strasse 91, 1100 Vienna
+43/1/610 60-0, +43/1/610 60 422

Coca-Cola bietet das beste Programm für die UEFA EURO 2008™!

Wien - 02. April 2008 - Innovative Promotions rund um das Sportereignis des Jahres unterstützen die österreichische Gastronomie

Hunderttausende Fans werden erwartet, die Stimmung wird großartig sein – daher stehen alle Zeichen auf gute Geschäfte für die österreichische Gastronomie. Coca-Cola Österreich hat für die UEFA EURO 2008™ ein spezielles, sehr attraktives Promotion-Programm entwickelt, das so gut wie alle Bereiche der Gastronomie mit aktiven Verkaufsförderungsmaßnahmen unterstützt - und zwar unter dem Motto: „Let´s go narrisch!" Konkret setzt Coca-Cola Akzente in folgenden Bereichen:

Betriebs- und Schulkantinen

Das Motto dieser Aktion ist klar definiert: „Coca-Cola macht deinen Arbeitsplatz zum Stadion", und holt die tolle UEFA EURO 2008™ -Stimmung in die Arbeitswelt. Die Promotion erfolgt in mehreren Stufen.

Bis Ende April erhalten die Gäste Rubellose beim Kauf eines Kombo-Menüs – und damit die Chance zum Sofortgewinn (Mousepads, Tipp-Kick-Spielerfiguren, etc.) oder Codes für die Gewinnspiele im Internet. Als toller Hauptpreis winken auf www.coke.at/rubbellos 5x2 Tickets für die UEFA EURO 2008™!

Ab Mai ändert sich bei dieser Promotion die Mechanik des Gewinnspiels: mit Hilfe einer Sammelpass-Aktion können die Gäste beim Kauf eines Kombo-Menüs Fussballschals, Bandanas, Hand-Clapper oder Hacky Sacks gewinnen.

Hotels, Restaurants, Cafes

Beim Programm „Coca-Cola bringt dich zur UEFA EURO 2008™" erhalten die Gäste beim Kauf einer 0,33l-Glasflasche ein Rubbellos. Damit winken Sofortgewinne wie Fussballschals, Bandanas oder Hand-Clapper. Weitere Preise gibt es über eine spezielle Internet-Aktion. Die Hauptpreise: 10x2 Tickets für die UEFA EURO 2008™, 10 Wochenenden für 2 Personen in der Therme Stegersbach und 500 Adidas-Fußbälle! Diese Aktivität läuft bis zum Ende der UEFA EURO 2008™.

Gewinnspiel für Gastronomen

Aber nicht nur für die Gäste, sondern sogar für die Gastronomen selbst hat Coca-Cola Beverages ein tolles Programm – denn auch Wirte können mit ein bisschen Glück und vor allem ausgeprägter Sammel-Leidenschaft zur UEFA EURO 2008™ fahren: Der Wirt sammelt die Kronenkorken von Coca-Cola, Coca-Cola Zero oder Coca-Cola light in einem eigenen Kronenkorken-Behälter, der ihm von seinem Coca-Cola Kundenberater zur Verfügung gestellt wird. Ab einer Mindestanzahl von 400 Korken nimmt der Gastronom an der Verlosung von 5x2 Tickets für die UEFA EURO 2008™ teil. Eine wohl einmalige Gelegenheit für viele Gastronomen, bei diesem Mega-Event dabei zu sein!

Weiters sind im Rahmen eines online-Wettbewerbs die Gastronomiestätten aufgerufen, ihr Lokal mit den von Coca-Cola zur Verfügung gestellten Werbemitteln zu aktivieren und ihre Fotos auf die Homepage www.coke.at zu stellen. Durch ein online-Voting kann jeder Gast auf www.coke.at/gastrostar für sein Lieblingslokal stimmen und somit dem Gastronomen zum Gewinn von 2 Tickets für die UEFA EURO 2008™ verhelfen.

Wuzzeln & Co

Neben den beschriebenen Promotions hat Coca-Cola weitere Incentives vorbereitet, die optimal auf die UEFA EURO 2008™ abgestimmt sind. So kommen ebenso spezielle Soccercages zum Einsatz. Hierbei handelt es sich um einen runden Fußball-Käfig mit einer Höhe von 2,30 m und einen Durchmesser von 5m. Dieser Spaß für Jung und Alt ist ideal für das Spiel von 2 Personen. Parallel dazu wurden auch bereits die ersten „Wuzzel-Tische" aufgestellt. Gerade in der Gastronomie ist Tischfußball ja sehr beliebt, daher bietet sich die Gelegenheit für „Wuzzler-Turniere" hervorragend an. Und das beste daran: Der Gastronom kann den Wuzzel-Tisch sogar behalten!

„Wir haben uns für die UEFA EURO 2008™ sehr viele attraktive Aktionen überlegt, die unsere Gastronomiepartner massiv unterstützen, gemeinsam mit Coca-Cola ihren Umsatz zu steigern", ist Marketingleiter Erik Hofstädter überzeugt. In diesem Sinne ist die UEFA EURO 2008™ schon jetzt ein toller Erfolg!

Das Unternehmen

Coca-Cola Hellenic Österreich versorgt flächendeckend den gesamten österreichischen Markt mit Produkten aus dem Hause Coca-Cola. Das Unternehmen beschäftigt rund 1.100 Mitarbeiter in Österreich - in Produktionsbetrieben, Verkaufszentren und Auslieferungslagern. Neben den bekannten Marken Coca-Cola, Coke light, Coke zero, Fanta und Sprite zählen auch Nestea, Cappy, Römerquelle, Markusquelle, der Energy Drink Burn und das Sportgetränk Powerade zum breiten Produktportfolio.
Die auf dem heimischen Markt vertriebenen Produkte werden in der Produktionsstätte in Wien abgefüllt und von dort aus österreichweit distribuiert. Die Mineralwässer Römerquelle und Markusquelle werden am Quellort abgefüllt.
Über rund 50.000 Kunden (Lebensmittelhandel und Gastronomie) gelangen die Coca-Cola Produkte zu den Konsumenten. 8.000 Kühlautomaten sorgen darüber hinaus dafür, dass die Produkte stets auf Armeslänge verfügbar sind.
Coca-Cola ist seit 1929 in Österreich fest verankert. Durch laufende Investitionen und rund 80% Wertschöpfung in Österreich ist Coca-Cola Hellenic Österreich ein fixer Bestandteil der heimischen Wirtschaft.

Coca-Cola Hellenic Österreich ist ein Tochterunternehmen der Coca-Cola Hellenic Bottling Company mit Sitz in Athen und einer der größten Abfüller von alkoholfreien Erfrischungsgetränken in Europa mit Produktions- und Distributionszentren in 28 Ländern. Das Unternehmen notiert an der Börse in Athen mit Zweitlistungen in New York, London und Sydney.

Rückfragen und weitere Informationen:

Susanne Lontzen, Coca-Cola HBC Austria GmbH, Triester Straße 91, 1100 Wien

Tel.: 01/610 60-262, e-mail: medien.at@cchellenic.com